

DAS BESONDERE AUF EINEN BLICK

Die Gestaltung wirksamer Bildungskonzepte und die Bewältigung aktueller Krisen erfordern tiefgreifende Transformationen in Bildungseinrichtungen. Im Studiengang erarbeiten Sie Lösungen für diese vielfältigen Herausforderungen und entwickeln dafür erforderliche Management- und Führungskompetenzen.

Unser Motto »Lernen am Unterschied« führt dazu Studierende aus den Bereichen Wirtschaft, Schule, Erwachsenenbildung, der Frühen Bildung, dem Gesundheitswesen und vielen anderen Bildungsorganisationen zusammen.

Der berufsbegleitende Studiengang ist modular aufgebaut. In einer Blended-Learning-Architektur lernen Sie in intensiven Präsenz-, Online- und Praxisphasen, die methodisch vielseitig gestaltet sind. Zusätzlich unterstützt ein Coaching Ihre Kompetenzentwicklung. Der Studiengang Bildungsmanagement wird getragen von der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg mit dem Anbieterverbund Bildungsmanagement. Er ist hervorgegangen aus einem Projekt der Baden-Württemberg Stiftung.

DIE PÄDAGOGISCHE HOCHSCHULE LUDWIGSBURG

Die Pädagogische Hochschule Ludwigsburg versteht sich als Bildungswissenschaftliche Universität und ist ein Kompetenzzentrum für Bildungswissenschaften mit rund 6.000 Studierenden.

Ihr Schwerpunkt liegt in einer theoriegeleiteten und zugleich praxisnahen Lehrerbildung.

WISSENSWERTE

DAUER DES STUDIUMS

4 Semester

GEBÜHREN

2.200 EUR pro Semester zzgl. Beitrag zum Studierendenwerk und Verwaltungspauschale

KONTAKT

Prof. Dr. Ulrich Müller
Institut für Bildungsmanagement
Pädagogische Hochschule Ludwigsburg
Reuteallee 46, 71634 Ludwigsburg
[bildungsmangement@ph-ludwigsburg.de](mailto:bildungsmanagement@ph-ludwigsburg.de)

Ausführliche Informationen zum Studiengang:
www.ph-ludwigsburg.de/ma-bima

Folgen Sie uns auch auf den bekannten Social-Media-Kanälen: [#bildungsmanagement](https://twitter.com/bildungsmanagement)

BILDUNGSMANAGEMENT MASTER OF ARTS

STUDIENZEIT: 4 SEMESTER BERUFSBEGLEITEND
BEGINN: JÄHRLICH ZUM WINTERSEMESTER



Im Sinne des lebenslangen Lernens befasst sich die Pädagogische Hochschule Ludwigsburg mit Bildungsprozessen in allen Bereichen und Lebensalterstufen. Ein großes Spektrum von Bachelor- und Masterstudiengängen setzt Impulse in Forschung und Lehre sowie für die Weiterentwicklung der Bildungslandschaft und den Transfer in die Zivilgesellschaft.



STUDIENGANGSPROFIL

In dem zweijährigen berufs begleitenden Masterstudien- gang qualifizieren sich Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus der Wirtschaft, der Schule, der Erwachsenenbildung, der Frühen Bildung, dem Gesundheitswesen und vielen anderen Bildungsorganisationen für aktuelle oder künftige Leitungs- und Führungsaufgaben.

Im Zentrum steht der Erwerb von Führungskompetenz durch ganzheitliches, selbstgesteuertes Lernen, das eng auf die eigene Berufspraxis und Berufsbiographie abge- stimmt ist. Mit dem Masterabschluss wird das Promotions- recht erworben.

VORAUSSETZUNGEN UND BEWERBUNGSVERFAHREN

Zulassungsvoraussetzung ist ein berufsqualifizierendes Erststudium sowie eine mindestens einjährige Berufs- praxis mit Bezug zur Bildungsarbeit.

Das Studium ist zulassungsbeschränkt, d. h. es findet ein Auswahlverfahren statt. Pro Jahr stehen 30 Studienplätze zur Verfügung.

Bewerbungszeitraum: **2. Mai bis 31. Mai**

Nähere Informationen unter:

<https://www.ph-ludwigsburg.de/ma-bima>

LERNFORMEN

Der Masterstudiengang setzt sich aus unterschiedlichen Lernformen zusammen.



STUDIENINHALTE IM ÜBERBLICK

STUDIENBEREICH 1 THEMENSCHWERPUNKTE WINTERSEMESTER 1

M01	Grundlagen des Bildungsmanagements
M02	Personalmanagement
M03	Persönlichkeitsentwicklung und Führungskompetenz
M04	Kommunikation und Kooperation

STUDIENBEREICH 2 THEMENSCHWERPUNKTE SOMMERSEMESTER 2

M05	Organisationsmanagement
M06	Bildungsprozessmanagement
M07	Qualitätsmanagement
M08	Praktikum

Präsenzphasen und Online-Synchron-Sessions:

je Semester 4 bzw. 5 Präsenzphasen an der PH Ludwigs- burg (kompakt Freitag bis Sonntag) und 2 Online-Einhei- ten in einer stabilen Kursgruppe.

Selbststudium:

aufbereitete Studientexte, Online-Aufgaben, Interaktion mit Studierenden und Dozierenden auf digitalen Lern- und Arbeitsplattformen.

Aktivierende Methoden:

Präsenz- und Online-Workshops, Simulationen, Analyse und Reflexion von Realfällen, Innovationstechniken, for- schungsorientiertes Lernen, Exkursionen.

STUDIENBEREICH 3 THEMENSCHWERPUNKTE WINTERSEMESTER 3

M09	Bildungsökonomie und Kostenmanagement
M10	Wissens- und Innovationsmanagement
M11	Strategisches Management und Bildungsmarketing
M12	Coaching

STUDIENBEREICH 4 THEMENSCHWERPUNKTE SOMMERSEMESTER 4

M13	Projektmanagement
M14	Masterarbeit und Prüfungskolloquium
Z01	Design Thinking (wählbares Zusatzmodul)
Z02	Leadership for Education for Sustainable Development (wählbares Zusatzmodul)

Praxistransfer:

Unmittelbare Anwendung in der eigenen Berufspraxis durch Projekte und Reflexionen; Vernetzung in Commu- nity-Veranstaltungen.

Prozessbegleitung und Beratung:

über das gesamte Studium individuelle Studien- und Karriereberatung, Begleitung in Kleingruppen durch professionelle Coaches, kollegiale Beratung.