

Prof. Dr. Andrea Hausmann

Vorträge (Auswahl)

Deutscher Bühnenverein, Tagung der Verwaltungsdirektorengruppe, Deutsche Oper am Rhein Düsseldorf, 8. März 2024, Thema „Wichtige Stellschrauben im Recruiting von Theatern“.

IKM Ludwigsburg Praxisimpulse, 14. Dezember 2023, Thema „Konflikte in Kulturbetrieben und die Rolle von Führungskräfte“.

IKM Ludwigsburg Praxisimpulse, 26. September 2023, Thema „Mit nachhaltiger Organisationsentwicklung zur Transformation in Kulturbetrieben.“

IKM Ludwigsburg Praxisimpulse, 25. Juli 2023, Thema „Effektive Teambesprechungen in Kulturbetrieben“.

IKM Ludwigsburg Praxisimpulse, 22. Juni 2023, Thema „Strukturierte Fort- und Weiterbildung als ein Instrument der Personalentwicklung in Kulturbetrieben“.

Inthega Jahreskongress, 14. Juni 2023, Thema „Personalentwicklung als (eine) Antwort auf den Fachkräftemangel in der Kultur. Empfehlungen für ein strukturiertes Vorgehen“.

IKM Ludwigsburg Praxisimpulse, 8. Mai 2023, Thema „Führungsverantwortung im Kulturbetrieb. Ein Überblick zu Rollen, Aufgaben und Herausforderungen in Kulturbetrieben“.

IKM Ludwigsburg Praxisimpulse, 29. März 2023, Thema „Stellenausschreibungen besser nutzen. Anregungen für mehr Professionalität im externen Recruiting von Kulturbetrieben“.

IKM Ludwigsburg Praxisimpulse, 22. Februar 2023, Thema „Alle „on board“? Die Integration von neuem Personal in Kulturbetrieben“.

KulturSCHALTE der Kulturpartner NRW, 5. Dezember 2022, Thema „Personal für Kulturinstitutionen - wie finden und binden wir neue Mitarbeiter*innen?“

IKM Ludwigsburg Praxisimpulse, 2. Dezember 2022, Thema „Der Köder muss dem Fisch schmecken - Anregungen für eine erfolgreiche(re) Personalgewinnung in Kulturbetrieben“.

Landesverband der Museen zu Berlin, Jahrestagung „Let´s change! Museen in Bewegung“, 28. November 2022, Thema „Gelingensbedingungen der Organisationsentwicklung in Museen“.

Deutscher Museumsbund, Tagung des Arbeitskreises Verwaltung, 16. November 2022, Thema: „Recruiting in Museen. Theoretischer Kontext, Praxisbeobachtungen und Gestaltungsaufgaben“.

IKM Ludwigsburg Praxisimpulse, 29. September 2022, Thema: „Das Jahrespersonalgespräch als Instrument zur Steuerung der Zusammenarbeit in Kulturbetrieben“.

IKM Ludwigsburg Praxisimpulse, 14. Juni 2022, Thema: „Coaching für Führungskräfte in Kulturbetrieben“.

IKM Ludwigsburg Praxisimpulse, 25. November 2021, Thema: „Konflikte in Kulturbetrieben erkennen und nutzen“.

Deutscher Museumsbund, 5. November 2021, Ganzheitliche Nachhaltigkeit im Museum gestalten, Thema: „Nachhaltige Personalentwicklung in Museen“ (mit L. Zischler).

IKM Ludwigsburg Praxisimpulse, 29. September 2021, Thema: „Wozu und wie lassen sich Mitarbeiterbefragungen in Kulturbetrieben professionell nutzen?“.

20th European Academy of Management (EURAM), Trinity College Dublin, Ireland, 4.-6. December 2020; *Presentation*: “Challenges and felicity conditions for the implementation of digital applications in rural areas. Evaluation of a cultural tourism cooperation project” (mit S. Schuhbauer).

15th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC), Ca' Foscari University of Venice, Italy, 23.-26. Juni 2019; *Presentation*: “What Traits and Skills does the ‘Ideal’ Museum Leader Need? Delineation of an Integrated Leadership Model for Museum Management” (mit A. Stegmann)

15th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC), Ca' Foscari University of Venice, Italy, 23.-26. Juni 2019; *Presentation*: “Use of information and communication technologies (ICTs) in cultural tourism and reasons for their use. Results of a visitor survey” (mit S. Schuhbauer)

Landesvolontärstagung zum Thema Museumsmanagement und -verwaltung im Staatlichen Museum für Naturkunde Stuttgart, 7./8. Februar 2019; *Thema*: Gelingendes Leadership in Museen: Theoretische Überlegungen und Herausforderungen in der Praxis“

11. Tagung des Fachverbands Kulturmanagement, 18. Januar 2018, Hamburg; *Thema*: „Cultural Leadership. Selbstverantwortung und Motivation in Kulturorganisationen“.

m.a.c.lab - Management of Arts & Culture Laboratory at Ca' Foscari University of Venice, 29. November 2017; *Presentation*: “See. Shot. Share? Research on the Impact of Digital Technologies on Heritage and Tourists”

Fondazione Marco Biagi, Modena, 28. November 2017; *Presentation*: “Cultural Heritage, Tourism and Marketing. Creating a Sustainable Partnership in the Digital Era”

Fondazione Marco Biagi, Modena, 23. November 2017; *Presentation*: “The Relevance of Recruitment and Leadership. Why Arts Organizations should pay (more) attention to Human Resource Management Issues”.

Università di Cattolica del Sacro Cuore Milano, 9. November 2017; *Presentation*: „Marketing as a Management Tool in Cultural Heritage Tourism”.

17th European Academy of Management Conference (EURAM), 21 - 24 June 2017, Glasgow, Scotland, *Presentation*: “Information and Communication Technologies (ICTs) and the Heritage Product. A Review on their Implications for Heritage Tourism Marketing” (mit L. Weuster).

Fachtagung „Museen und Tourismus“ des Museumsverbands Südtirol und des Verbands Museen Graubünden am 09.-11. Juni 2016 in Meran; *Thema*: „Museumsmarketing und Kulturtourismus - Trends und Empfehlungen für die Praxis“.

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE), am 27. September 2016; *Presentation*: „Current HRM Issues in Museums: Recruiting and the Benefits of Employer Branding“.

16th European Academy of Management Conference (EURAM), 1-4 June 2016, Paris, France, *Presentation*: „Employer Branding and its Use for Executive Recruitment in the Visual Arts. A Content Analysis of Job Advertisements“.

Fachtagung „Kultur: Interdisziplinäre Zugänge“ der FernUniversität Hagen am 22.-24. September 2015 in Hagen; *Thema*: „Herausforderungen und Perspektiven für erfolgreiches Personalmanagement in Kulturbetrieben“.

13th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC), 26 June - 1 July 2015, Aix-en-Provence/Marseille, France, *Presentation*: „Managing a New Generation of Employees: What Organizations in the Visual Arts need to know about the Millennials“.

6. Kulturinvestkongress am 29. und 30. Oktober 2014 in Berlin; *Thema*: „Generation Y im Fokus des Personalmanagement von Kulturbetrieben“.

8th International Conference on Cultural Policy Research, Hildesheim, Germany, 9-12 September 2014. *Presentation*: „Employer Branding. Dimensions of Attractiveness for Arts Organizations“.

Stand: Februar 2024